Praktikumsbericht – GoldHire Bank



CONFIDENTIEL

Erstellt von: Oliver MacKalagan

Zusammenfassung

Ich hatte die Möglichkeit, im Rahmen meines Studiums an der Universität Paris-Dauphine ein 6-monatiges Praktikum bei der Goldhire Bank zu absolvieren. Die Goldhire Bank ist ein besonders innovationsorientiertes Unternehmen, dessen Ziel es ist, das Finanzwesen, wie wir es heute kennen, zu revolutionieren. Wie? Dank eines umfangreichen Programms namens Armageddon, an dem ich mich in den letzten 6 Monaten beteiligen konnte.

Dieser Praktikumsbericht hat zum Ziel, die Entstehung des Programms, seine wichtigsten Funktionsprinzipien und seine Zielsetzungen zu schildern. Es geht auch darum, die mir übertragenen Aufgaben im Detail zu beschreiben, um sie mit den anlässlich der Seminare der Universität Paris-Dauphine erworbenen theoretischen Kenntnissen in Beziehung zu setzen.

„Dort wird die ganze Kohle verdient, unter gesundem Stress, mit viel Adrenalin, eine sehr äußerst rhythmische und aktive, begeisternde, herausfordernde Angelegenheit, in der Nähe von sehr gut ausgestatteten Köpfen...“

Jérôme Kervioul – „Ich hätte mein Leben verfehlen können“ (2016)

Danksagung:

Ich möchte dem Goldhire-Team für seine Beratung und seine Verfügbarkeit danken. Dank ihnen habe ich ein echtes menschliches Abenteuer erlebt, aber ich habe auch das Wesentliche gelernt, um in der Welt des Bank- und Finanzwesens Fuß zu fassen.

Ich möchte auch allen Professoren der Universität Paris-Dauphine für die Qualität ihrer Kurse, für die Zeit, die sie mir gewidmet haben, und für ihre pädagogische Unterstützung danken. Ein Gedanke an meine Eltern, die meine Entscheidungen immer unterstützt haben und denen ich es zu verdanken habe, dass ich so weit gekommen bin.

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

I. GoldHire, eine Privatbank

A. Beschreibung des Unternehmens

B. Präsentation der Geschichte der Goldhire Bank

C. Das Projekt ARMAGEDDON

II. Durchgeführte Missionen

A. Die laufenden Aufgaben

B. Die Marktstudien der Standorte

C. Analyse der Konkurrenz

Schlussfolgerung

Anlagen

Glossar

Literaturverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

Sie erfahren alles, was Sie wissen müssen, und mehr darüber, wie Sie eine einfache Familienbank in eine echte Kriegsmaschine verwandeln können.

I. GoldHire, eine Privatbank

Die GoldHire Bank ist eine kleine Privatbank mit den Ambitionen einer großen Bank.

A. Beschreibung des Unternehmens

Die Goldhire Bank ist ein kleines Unternehmen mit weniger als fünfzig Mitarbeitern. Ihr Hauptsitz befindet sich in Zürich, Schweiz. Seine Kunden kommen aus der ganzen Welt, was auf sein internationales Renommee unter Insidern der Finanzbranche zurückzuführen ist.



B. Präsentation der Geschichte der Goldhire Bank

Die Goldhire Bank war ursprünglich eine kleine Bank in Familienbesitz, die 1875 von Schweizer Pionieren gegründet wurde. Zunächst beschränkte sich die Geschäftstätigkeit auf den Kanton Freiburg, der für seinen Neuenburgersee, den größten See der Schweiz, bekannt ist. Dank der Investitionen und der harten Arbeit der ersten beiden Generationen ist Goldhire seitdem fast kontinuierlich gewachsen. Sie ist heute die innovativste Bank der Schweiz.

C. Das Projekt ARMAGEDDON

Aufgrund des hochsensiblen Status des Goldhire-Projekts, das den Namen ARMAGEDDON trägt, kann ich keine detaillierten Informationen geben. Ich werde daher in meiner Beschreibung bewusst allgemein bleiben. Kurz gesagt geht es um die Entwicklung disruptiver Finanzprodukte, die die Strukturvariablen abgeleiteter Produkte mit den Rohstoffpreisen (MECN, London Ste, NASDAQ) kombinieren. Ich kann Ihnen hier nicht die

Formeln zur Berechnung und semantischen Verschachtelung der flüchtigen Komponenten der aktualisierten wirtschaftlichen Entwicklung nennen. Ich kann jedoch sagen, dass ich stolz darauf bin, an einem so bahnbrechenden Projekt beteiligt gewesen zu sein, das einen kolossalen finanziellen Gewinn für GoldHire verspricht. Ich hatte die große Ehre, unter der Leitung des großen Hauptfinanziers des Projekts zu arbeiten, [redacted]

II. Durchgeführte Missionen

Mein Praktikum war weit davon entfernt, ein Fotokopiercafé zu sein, und war dank der verschiedenen Aufgaben, die mir gestellt wurden, besonders bereichernd.

A. Die laufenden Aufgaben

Meine Arbeit an dem Projekt Armageddon war das Hintergrundprojekt. Gleichzeitig war ich für verschiedene Überwachungs- und Due-Diligence-Maßnahmen zuständig, um das Wettbewerbs- und Wirtschaftspanorama zu verfeinern.

Um bahnbrechende Finanzprodukte entwickeln zu können, ist es notwendig, sich ein detailliertes und umfassendes Wissen darüber anzueignen, was bereits auf dem Markt existiert und vor allem, was noch nicht existiert.

Ich habe daher an :

- Die Untersuchung der disruptiven Trends von Fintech auf Finanzdienstleistungen (Lesen verschiedener Berichte von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Beratungsunternehmen oder Foren);
- Untersuchung des Handels mit Derivaten (landwirtschaftliche Erzeugnisse/Edelmetalle);
- Untersuchung des Verhaltens und der zyklischen Schwankungen der weltweiten Aktienmarktindizes.

B. Die Marktstudien der Standorte

Da man nicht beschließt, ein Unternehmen zu entwickeln, ohne seine Ziele zu kennen, müssen die Marketingstrategien auf die Besonderheiten des betreffenden Marktes abgestimmt sein.

Goldhire hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Einfluss auf dem europäischen Markt zu bestätigen, bevor es ein Wachstum auf globaler Ebene und sogar darüber hinaus in Erwägung zieht: Goldhire ist in seinem Ansatz so zukunftsorientiert, dass es sich darauf vorbereitet, in die zukünftigen Zentren der Raumfahrtaktivitäten zu ziehen.

C. Analyse der Konkurrenz

Diese Phase ist unerlässlich, denn Sie wissen, dass es sich um ein "Muss" handelt.

Sie ermöglicht es Ihnen, eine Karte der Akteure auf dem Zielmarkt zu erstellen und ihre Stärken und Schwächen zu diagnostizieren, um eine andere Positionierung und Strategie zu wählen.

Dazu gehören:

- Identifizierung der verschiedenen Wettbewerber: Untersuchung der direkten und indirekten Wettbewerber sowie der potenziellen Wettbewerber;
- Erstellung einer Liste der offensichtlichen Wettbewerber;
- Analyse des Angebots des Wettbewerbers: seine Produkte, sein Vertrieb und sein Marketing;
- Analysieren Sie die "Wettbewerbs-Benchmark"-Daten;
- Auswertung der durchgeführten Wettbewerbsanalyse.

Schlussfolgerung

Wie Sie sehen können, war mein Praktikum bei der GoldHire Bank sowohl beruflich als auch persönlich eine großartige Erfahrung.

Ich konnte an wichtigen Projekten für die Bank mitarbeiten, wurde sofort in das Arbeitsteam integriert und konnte natürlich auch Ideen mit meinen Kollegen austauschen und vorschlagen.

Ich hatte auch einige sehr nette Begegnungen mit Menschen, die ich nicht vergessen werde, und die ich hoffentlich bald wiedersehen werde.

Auf den Bänken der Universität verfolgen wir unsere Vorlesungen, machen uns Notizen und versuchen, uns die Grundlagen der Fächer anzueignen, die wir studieren. Es gibt jedoch nichts Besseres, als in ein Unternehmen einzutauchen, um mit eigenen Augen zu sehen, wie das wirkliche Leben aussieht, wie sich das Geschäft entwickelt, wie eine Bank

wie GoldHire in der Lage war, den Markt um sich herum zu studieren, um davon zu profitieren.

Ich kann dem GoldHire-Team nicht genug dafür danken, dass sie mich in ihrer Mitte willkommen geheißen haben, dass sie so viel weitergegeben haben und dass sie mir eine neue Perspektive auf die Finanzwelt eröffnet haben.