Relatorio de Estágio - Goldhire Bank



CONFIDENTIEL

Criado por: Oliver MacKalagan

Sumário executivo

Tive a oportunidade de realizar um estágio de 6 meses no Goldhire Bank, como parte da minha formação na Universidade Paris-Dauphine. O Goldhire Bank é uma empresa particularmente focada na inovação, a sua ambição é revolucionar as finanças tal como as conhecemos hoje. Como ? Graças a um grande programa chamado Armagedom, do qual pude participar nos últimos 6 meses.

O presente relatório de estágio pretende traçar a génese do programa, os seus principais princípios de funcionamento bem como os seus objetivos. Implicará também o detalhamento das missões que me foram atribuídas, de forma a contextualizá-las com os conhecimentos teóricos adquiridos durante os seminários na Universidade Paris-Dauphine.

> ***"É lá que se ganha todo o dinheiro, sob um bom estresse, com muita adrenalina, algo muito rítmico e ativo, emocionante, desafiador, próximo de mentes muito bem formadas…"***
>
> ***Jérôme Kervioul – "Eu poderia ter perdido minha vida" (2016)***

Obrigado :

Gostaria de agradecer à equipe Goldhire pelos conselhos e disponibilidade.
Graças a eles vivi uma verdadeira aventura humana, mas também aprendi o essencial para encontrar um lugar no mundo bancário e financeiro.

Gostaria também de agradecer a todos os professores da Universidade Paris-Dauphine pela qualidade dos cursos, pelo tempo dispensado e pelo apoio educacional.

Um pensamento para os meus pais, que sempre apoiaram as minhas escolhas e graças a quem pude chegar lá.

Resumo

Introdução

I. A empresa GoldHire, banco privado

A. Folha de descrição da empresa

B. Apresentação da história do Goldhire Bank

C. O projeto ARMAGEDOM

II. Missões realizadas

A. Tarefas comuns

B. Estudo dos mercados de localização

C. Análise competitiva

Conclusão

Apêndices

Glossário

Bibliografia

Introdução

Você descobrirá tudo o que precisa saber e muito mais sobre como fazer um simples banco familiar, uma verdadeira máquina de guerra.

I. A empresa GoldHire, banco privado

O GoldHire Bank é um pequeno banco privado com ambições de bancos maiores.

A. Folha de descrição da empresa

O Goldhire Bank é uma estrutura pequena, com menos de cinquenta funcionários. Sua sede fica em Zurique, na Suíça. A sua clientela vem de todo o mundo, graças à sua reputação internacional entre os especialistas em investimentos financeiros.

B. Apresentação da história do Goldhire Bank

O Goldhire Bank era originalmente um pequeno banco familiar, criado por pioneiros suíços em 1875. Inicialmente, a sua atividade limitava-se ao cantão de Friburgo, conhecido pelo seu Lago Neuchâtel, o maior lago inteiramente suíço. Graças ao investimento e ao trabalho árduo das duas primeiras gerações, a Goldhire tem experimentado desde então um crescimento quase ininterrupto. É hoje o banco mais inovador da Suíça.

C. O projeto ARMAGEDOM

O status ultrassensível do projeto Goldhire, denominado ARMAGEDDON, me proíbe de fornecer informações detalhadas. Portanto, permanecerei deliberadamente genérico em minha descrição. Em poucas palavras, consiste em desenvolver produtos financeiros disruptivos que permitam combinar as variáveis estruturais dos produtos derivados atreladas aos preços das commodities (MECN, London Ste, NASDAQ). Não posso fornecer aqui as fórmulas para cálculo e aninhamento semântico dos componentes voláteis da evolução.

situação económica actualizada. Porém, posso dizer que estou orgulhoso de ter participado de um projeto tão disruptivo e que promete ganhos financeiros colossais para a GoldHire. Tive a imensa honra de trabalhar sob a direção do imenso financiador-chefe do projeto, Arliton Peter ROBUSTE.



II. Missões realizadas

Longe do café de fotocópias, o meu estágio foi particularmente enriquecedor graças às diferentes missões que me foram confiadas.

A. Tarefas comuns

Meu trabalho no Projeto Armageddon foi o projeto de base. Paralelamente, e no sentido de apurar o panorama competitivo e económico, fui responsável por diversas ações de monitorização e due diligence.

Antes de podermos desenvolver produtos financeiros disruptivos, devemos adquirir um conhecimento detalhado e exaustivo do que já existe no mercado e, sobretudo, do que ainda não existe.

Fui, portanto, levado a trabalhar em:

- Estudo de tendências disruptivas de Fintech em serviços financeiros (leitura de diversos relatórios de empresas de auditoria, consultorias ou fóruns);
- O estudo do comércio de produtos derivados (produtos do setor agrícola / metais precioso) ;
- O estudo do comportamento e das variações cíclicas dos índices bolsistas mundialmente.

B. Estudo dos mercados de localização

Porque não se pode decidir desenvolver uma atividade sem conhecer os seus objetivos, as estratégias de marketing devem a todo o custo basear-se nas especificidades do mercado em causa.

A ambição da Goldhire é confirmar a sua influência no mercado europeu, antes de considerar o crescimento à escala global, ou mesmo mais além: a Goldhire é tão futurista na sua abordagem que se prepara para instalar-se nos futuros centros de actividade do es-
ritmo.

C. Análise competitiva

Essa fase é essencial, você sabe que é meio que uma “passagem obrigatória”.

Permite estabelecer um mapa dos players presentes no mercado-alvo e diagnosticar os seus pontos fortes e fracos para adotar um posicionamento e estratégia diferenciados.

É então:

- Identificar os diferentes concorrentes: estudo dos concorrentes diretos, concorrentes indireto, veja concorrência potencial;
- Estabeleça uma lista de concorrentes óbvios;
- Analisar a oferta da concorrência: seus produtos, vendas e marketing;
- Analisar dados de “benchmark competitivo”;
- Interpretação da análise competitiva realizada.

CONCLUSÃO

Como devem ter compreendido, o meu estágio no Banco GoldHire trouxe-me muito, tanto a nível profissional como pessoal.

Pude trabalhar em projetos importantes para o banco, fui imediatamente integrado na equipa de trabalho e claro pude discutir e até propor ideias aos meus colegas.

Também tive ótimos encontros com pessoas que não esquecerei e que espero ver novamente em breve.

Na universidade acompanhamos nossas palestras, tomamos notas, tentamos adquirir o básico das matérias estudadas. Porém, nada melhor que a imersão dentro de uma empresa para poder perceber por si mesmo como funciona a vida real, como se desenvolve a atividade, como um banco como o GoldHire conseguiu estudar o mercado que o rodeia para dele beneficiar.

Mais uma vez, nunca poderei agradecer o suficiente a toda a equipe GoldHire por me acolher entre eles, por me transmitir muitas coisas e por me permitir ver o mundo das finanças por outro ângulo.