Stage
Stage - GoldHire Bank



CONFIDENTIEL

Gemaakt door : Oliver MacKalagan

Samenvatting

Ik had het geluk om 6 maanden stage te lopen bij Goldhire Bank, als onderdeel van mijn studie aan
mijn studie aan de Université Paris-Dauphine. Goldhire Bank is een bedrijf dat zich vooral richt op innovatie en de ambitie heeft om een revolutie teweeg te brengen in de financiële wereld zoals we die vandaag de dag kennen. En hoe gaat het dat doen? Dankzij een groot programma genaamd Armageddon, waaraan ik de afgelopen 6 maanden heb mogen deelnemen.

Het doel van dit stageverslag is om de oorsprong van het programma, de belangrijkste werkingsprincipes en de doelstellingen te beschrijven. Het zal ook details geven over de taken die ik heb gekregen, om ze in perspectief te plaatsen met de theoretische kennis die ik heb opgedaan tijdens de seminars aan de universiteit van Parijs-Dauphine.

Daar wordt het geld verdiend, onder veel stress, met veel adrenaline, iets dat heel snel en actief is, spannend en uitdagend, in de buurt van een aantal zeer goed gevormde mensen..." Jérôme Kervioul - "Daar wordt het geld verdiend.

Jérôme Kervioul - "Ik had mijn leven kunnen missen" (2016)

Erkenning:

Ik wil het team van Goldhire bedanken voor hun advies en beschikbaarheid. Dankzij hen heb ik een echt menselijk avontuur beleefd, maar ik heb ook geleerd wat er nodig is om het te maken in de wereld van bankieren en financiën.

Ik wil ook alle docenten van de Université Paris-Dauphine bedanken voor de kwaliteit van hun cursussen, de tijd die ze me gaven en de pedagogische ondersteuning die ze boden.

Ik wil ook mijn ouders bedanken, die mijn keuzes altijd hebben gesteund en het voor mij mogelijk hebben gemaakt om te komen waar ik nu ben.
zover te komen.

Inhoud

Inleiding

I. GoldHire, een privébank

A. Beschrijving van het bedrijf

B. Geschiedenis van Goldhire Bank

C. Het ARMAGEDDON project

II. Uitgevoerde missies

A. Lopende taken

B. Marktonderzoek

C. Concurrentie analyse

Conclusie

Bijlagen

Woordenlijst

Bibliografie

Inleiding

Je komt alles te weten, en meer, over hoe je van een eenvoudige familiebank in een echte oorlogsmachine.

I. GoldHire, een privébank

GoldHire Bank is een kleine privébank met grote ambities.

A. Beschrijving van het bedrijf

Goldhire Bank is een kleine organisatie met minder dan vijftig werknemers. Het hoofdkantoor is gevestigd in Zürich, Zwitserland. Haar klanten komen van over de hele wereld, dankzij haar internationale reputatie onder insiders op het gebied van financiële investeringen.

B. Geschiedenis van Goldhire Bank

Goldhire Bank was oorspronkelijk een kleine familiebank, opgericht door Zwitserse pioniers in 1875. Aanvankelijk waren de activiteiten beperkt tot het kanton Fribourg, bekend om het meer van Neuchâtel, het grootste meer van Zwitserland. Dankzij de investeringen en het harde werk van de eerste twee generaties heeft Goldhire sindsdien een bijna ononderbroken groei gekend. Het is nu de meest innovatieve bank van Zwitserland.

C. Het ARMAGEDDON project

Vanwege de zeer gevoelige status van het Goldhire-project, ARMAGEDDON genaamd, kan ik geen gedetailleerde informatie geven. Ik zal daarom bewust algemeen blijven in mijn beschrijving. In een paar woorden bestaat het uit het ontwikkelen van innovatieve financiële producten die de structurele variabelen van derivaten gekoppeld aan grondstoffenprijzen (MECN, London Ste, NASDAQ) combineren. Ik kan je hier niet de formules geven voor het berekenen en semantisch verweven van de volatiele

componenten van de bijgewerkte economische evo- lutie.

geactualiseerde economische prognose. Ik kan echter wel zeggen dat ik er trots op ben dat ik heb kunnen deelnemen aan zo'n ontwrichtend project dat kolossale financiële winst belooft voor GoldHire. Ik had de grote eer om te werken onder leiding van de immense financieel directeur van het project, [redacted].

II. Uitgevoerde missies

In plaats van een kopieercafé was mijn stage bijzonder de moeite waard dankzij de verschillende taken die ik kreeg.
de verschillende taken die ik kreeg.

A. Huidige taken

Mijn werk aan het Armageddon-project was het kernproject. Tegelijkertijd, en om het concurrerende en economische panorama te verfijnen, was ik verantwoordelijk voor verschillende monitoring- en due diligence-acties.

Voordat we ontwrichtende financiële producten kunnen ontwikkelen, moeten we een gedetailleerd en uitputtend inzicht krijgen in wat er al op de markt bestaat, en vooral in wat er nog niet bestaat.

Daarom heb ik gewerkt aan :

- Het bestuderen van de ontwrichtende trends van fintech in financiële diensten (het lezen van verschillende rapporten van accountantskantoren, adviesbureaus en fora);
- bestuderen van derivatenhandel (landbouwproducten/edelmetalen edelmetalen);
- Het bestuderen van het gedrag en de cyclische schommelingen van wereldwijde beursindexen.

B. Studie van markten waar bedrijven gevestigd zijn

Omdat je niet kunt besluiten een bedrijf te ontwikkelen zonder te weten wie je doelen zijn, moeten marketingstrategieën gebaseerd zijn op specifieke kenmerken van de markt in kwestie.
Marketingstrategieën moeten gebaseerd zijn op de specifieke kenmerken van de markt in kwestie.

De ambitie van Goldhire is om zijn invloed op de Europese markt te bevestigen, alvorens groei op wereldschaal te overwegen, en zelfs daarbuiten: Goldhire is zo futuristisch in zijn benadering dat het zich voorbereidt om zich te vestigen in de toekomstige zakencentra van het es- tempo.

C. Concurrentieanalyse

Zoals u weet, is deze fase een beetje een "must".

Het stelt ons in staat om de spelers op de doelmarkt in kaart te brengen en hun sterke en zwakke punten te diagnosticeren, zodat we een andere positionering en strategie kunnen aannemen.

Dit houdt in :

- Identificeer de verschillende concurrenten: bestudeer directe concurrenten, indirecte concurrenten, bekijk potentiële concurrentie;
- Stel een lijst op van voor de hand liggende concurrenten;
- Het aanbod van de concurrent analyseren: zijn producten, verkoop en marketing;
- Benchmarkgegevens van de concurrentie analyseren;
- Interpretatie van de uitgevoerde concurrentieanalyse.

CONCLUSIE

Zoals u zult hebben begrepen, heeft mijn stage bij GoldHire Bank mij zowel professioneel als persoonlijk enorm veel gegeven.
zowel professioneel als persoonlijk.

Ik kon werken aan belangrijke projecten voor de bank, ik werd meteen opgenomen in het team en natuurlijk kon ik ideeën uitwisselen met mijn collega's. Ik heb ook een aantal leuke mensen ontmoet die ik niet snel zal vergeten en die ik snel weer hoop te zien.

Ik heb ook heel leuke mensen ontmoet die ik niet snel zal vergeten en die ik snel weer hoop te zien.

Op de universiteit wonen we colleges bij, maken we aantekeningen en proberen we de basis te leren van de onderwerpen die we bestuderen. Er gaat echter niets boven een onderdompeling in een bedrijf, zodat je met eigen ogen kunt zien hoe het echte leven eruitziet, hoe het bedrijf zich ontwikkelt en hoe een bank als GoldHire in staat is geweest de markt eromheen te bestuderen om er voordeel uit te halen.

Nogmaals, ik kan het GoldHire team niet genoeg bedanken voor het verwelkomen van mij in hun midden, voor het delen van zoveel dingen met mij en voor het geven van een andere kijk op de financiële wereld.